



Florida Global University
USA



UNICIP



UFM
plataforma educativa binacional

LICENCIATURA EN **DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE VENTAS**

RVOE Federal: 20231722



MODALIDAD:
ONLINE



DURACIÓN:
3 AÑOS



Global Degree Program está desarrollado en conjunto entre Florida Global University, Fuerza Migrante y UNI-CIP, permitiéndote sumar a tu perfil un enfoque internacional y la posibilidad de obtener doble titulación nacional e internacional en las áreas de negocios a través de la plataforma de UFM.

unicip.mx



Beneficios UNICIP

Programas de Calidad

Planes educativos de reciente actualización otorgada por SEP, lo que hace a nuestra oferta educativa una opción innovadora, ya que está diseñada para las necesidades del futuro.

1

2

Modalidad 100% Online

Combina responsabilidades profesionales, personales y laborales, logrando el equilibrio que necesitas para alcanzar tus sueños desde cualquier parte del mundo, ya que en este tendrás acceso tu universidad 24/7.

Recursos Online

Acceso a biblioteca digital con más de 170 mil títulos, 560 editoriales y más de 160 mil autores, así como acceso a tu G-suite.

3

4

Garantía Educativa.

Todos nuestros programas tienen validez oficial ante la SEP, pregunta con tu asesor educativo cómo puedes consultar en el portal oficial de Sistema de Información de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios del Tipo Superior (SIRVOES)

Programa de Certificaciones

Contamos con un Centro Evaluador de Competencias Laborales al que puedes acceder de manera opcional, así mismo a y Transversalia Plus con Competencias Transversales Universales que te ayudarán a obtener mejores oportunidades de crecimiento profesional.

5



3 AÑOS



12 TRIMESTRES



**3 MODALIDADES
DE TITULACIÓN**

**#DILE CIP
A TU FUTURO**



#DILE **CIP**
A TU FUTURO





Perfil EGRESO

Formar profesionistas que apliquen las nuevas técnicas referentes a las ventas, para mejorar la calidad en el servicio, procurando siempre alcanzar y superar las expectativas de los clientes.

- Administrativos, referentes a la planeación, organización, dirección, control, mercadotecnia, ventas, recursos humanos, finanzas y proyectos.
- Tecnología de la información aplicada a la administración.
- Métodos y modelos de ayuda para la toma de decisiones estratégicas y operativas.



Conocimientos ADQUIRIDOS

- Sobre el manejo eficiente de recursos.
- Sobre la capacidad para detectar áreas de oportunidad.
- Sobre el planteamiento de soluciones.
- Sobre la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos.
- Sobre la toma de decisiones con base en los datos obtenidos.
- Sobre el manejo de controles administrativos.
- Investigar, analizar y diagnosticar problemas de decisión.
- Sobre desarrollar y evaluar soluciones.
- Sobre la comunicación oral y escrita.
- Sobre el manejo de equipo de cómputo y de comunicaciones.
- Sobre el espíritu de investigación.
- Sobre la apertura y adaptabilidad a los cambios.
- Iniciativa.
- Sobre la ética profesional en el diagnóstico y desempeño personal y profesional.



Habilidades y **APTITUDES**

- Aplica el razonamiento matemático y estadístico.
- Tolerancia y facilidad para adaptarse a diferentes condiciones sociales y culturales
- Argumenta con claridad, por escrito y oralmente sus ideas.
- Lee y comprende textos científicos en su campo de acción.
- Diseña proyectos con base en un adecuado manejo conceptual.
- Se maneja de forma autodidacta.
- Trabaja de forma individual y colaborativa.
- Valora el servicio a los demás.
- Estudia de forma autónoma.
- Investiga y organiza información
- Gusto por la lectura de textos diversos.



Plan de **ESTUDIOS**

01

- FUNDAMENTOS DE LAS VENTAS
- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
- MERCADOTECNIA

02

- COMUNICACIÓN ASERTIVA E INTERACTIVA
- SEMIÓTICA
- MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS

03

- INVESTIGACIÓN INTERACTIVA DE MERCADOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y TÉCNICAS CONDUCTUALES
- TÉCNICAS DE ENTREVISTA

04

- PLANEACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS
- INGLÉS I
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

05

- GESTIÓN DE PROYECTOS I
- ENTREVISTAS ESTRATIFICADAS
- MODELOS DE VENTA

06

- INGLÉS II
- ANÁLISIS DE MERCADOS
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

07

- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
- INGLÉS III

08

- MERCADOS EMERGENTES
- VENTAS EN LOS MERCADOS EMERGENTES
- TELEMARKETING

09

- GESTIÓN DE PROYECTOS II
- INGLÉS IV
- COMUNICACIÓN E IMAGEN PÚBLICA

10

- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
- E-COMERCE
- POST-VENTA

11

- GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA
- GUIONES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- MODELO DE GESTIÓN DE NEGOCIOS

12

- PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN MASIVA





Documentación **REQUERIDA**

- CURP. (Emitido desde el portal WEB de RENAPO)
- Certificado de bachillerato.
- Acta de nacimiento actualizada. (No mayor a 6 meses de emisión)
- Fotografía digital. (tamaño infantil a color, fondo blanco, sin lentes, frente despejada, sin aretes, sin maquillaje, barba hecha)
- INE.
- Comprobante de domicilio.
- Llenado de formato de inscripción.
- Firma de reglamento.



Modalidades de **TITULACIÓN**

- Por promedio.
- Por tesis.
- Por examen de conocimientos.



UnICIP

TSU / LICENCIATURAS / MAESTRÍAS / DOCTORADOS



2215718120



unicip.mx



unicip

www.cip-puebla.edu.mx